

가락몰 빵 페스티벌

입점 제안서

전국 빵지자랑

딩 · 동 · 땡 · 동



전국 빵지자랑은 전국각지의 맛있고 특색있는 빵집들이 모여드는 빵 축제입니다.
1000만 서울시민과 만나는 **서울 최초 빵 페스티벌**에 전국 빵집의 참여를 기다립니다.

서울시농수산물공사 가락몰활성화TF

유민식 부장

02-3435-0257

2mailto@garak.co.kr

안용석 차장

02-3435-0286

ahnys@garak.co.kr

1 가락몰 소개

1 서울시농수산물공사



서울시농수산물공사는 안전하고 믿을 수 있는 농수산물 및 농수산식품의 원활한 유통을 도모하고 적정한 가격을 유지함으로써 국민생활 안정에 기여하기 위해 설립되었습니다.

도매시장(가락, 강서, 양곡)과 가락몰, 서울시 내 급식과 관련한 농수산식품의 유통을 관리합니다.

2 가락몰

서울시민과 함께 365일 열려있는 가락몰

가락몰은 서울시농수산물공사에서 운영하는 국내 최대 식자재 전문 쇼핑몰입니다. 1차 식자재부터 가공식품까지 한번에 쇼핑할 수 있으며, 다양한 먹거리 체험과 문화시설을 누릴 수 있는 식문화 복합 공간입니다.



판매동

청과 수산, 건어, 축산, 식자재 등 1,131개 점포가 입점하여 다양한 먹거리 구매 가능

업무동

편의점, 은행, 도서관, 쿠킹스튜디오, 의료시설 등이 위치

테마동

5개의 건물과 76개의 특색있는 F&B로 구성되어 다양한 식문화 체험이 가능함

하늘공원

'전국 빵지자랑' 행사 예정 장소
가락몰 3층에 위치한 2,200평의 공원 리뉴얼을 통해, 쇼핑과 쉼을 동시에 즐길 수 있는 가락몰의 장점을 강화할 예정입니다.



1

가락물 소개

3 락물 유동인구 및 주변상권



가락시장·가락물 하루평균 유동객
100,000 여명

가락물 점포 수
1,500 점포

가락물·가락시장 전체 상주 인구
15,000 여명

높은 유동성

가락시장, 롯데월드,
송리단길, 법조타운

고밀도 주거지역

헬리오 시티, 웨미리 타운

편리한 교통·주차

2050대 주차, 송파대로, 양재대로
가락시장역, 석촌역

자세한 내용

주변 인구 현황	대상지 주변 12개 아파트 세대수 21,591 가구	주요 거주인구	헬리오 시티	9,510 세대
	대상지 인근 6개 행정동 인구수 153,263 명		웨미리 타운	4,494 세대
	대상지 인근(거점 4곳) 생활인구 4,100,471 명		금호/동부 아파트	2,017 세대
	대상지 인근(거점 4곳) 연령대 20대·30대 약 35%	주요 생활인구	송파역	524,022 명
	가락시장		56,456 명	
	가락시장역		56,456 명	
	문정역		2,029,602 명	

가락시장 내 복지시설



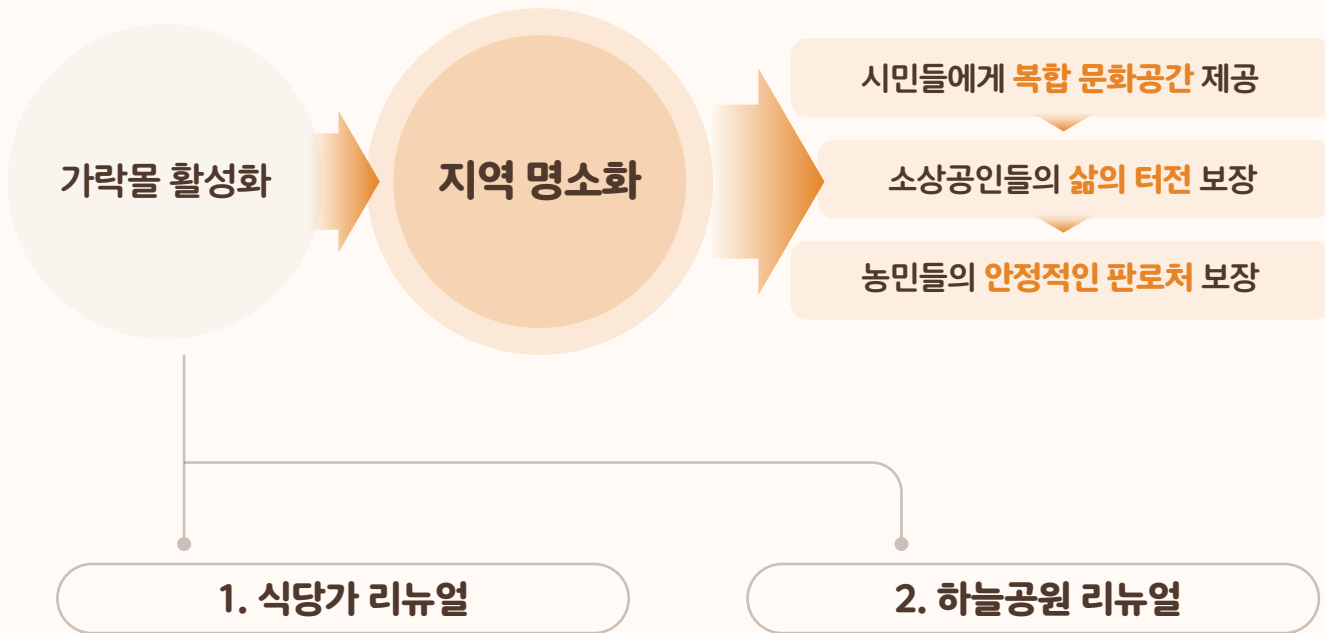
하상 배오로의 집

천주교서울대교구가 운영하는 락시장 내에 위치한 무료급식소
노숙자 및 극빈층을 위해 1990년부터 지금까지 33년간 운영중입니다.

1 가락물 소개

4 가락물 활성화 사업

가락물은 서울 송파구 내 잠실 권역에 위치한 국내 최대 식재료 쇼핑몰입니다.
 공간 리뉴얼과 다양한 행사로 시민들에게 복합 문화공간을 제공하고 있습니다.
 1,500여 소상공인, 250만 농민과 함께 지역명소로 거듭나 공공의 이익을 달성코자 합니다.



2023년 6월
테마동 13개 식당 리뉴얼

2024년 3월 28일
테마동 1관 3층
애슐리 입점

2024년 5월
'전국 빵지자랑'
행사 개최

단순히 넓은 광장에서 휴식과 체험을 경험할 수 있는 다목적 엔터테인먼트 공간으로 탈바꿈



2 전국 빵지자랑

1 행사 기획 및 컨셉

기획

전국각지 각양각색의 먹거리, 1차 식자재부터 가공식품까지 쇼핑하고 다양한 먹거리 체험과 문화시설을 누릴 수 있는 이곳 가락물에 전국의 유명한 빵집을 모두 모은다.

컨셉

맛있는 빵집을 순례하는 '빵지순례'와 '전국 노래자랑'을 오마주하여 전국의 빵집을 가락물에 모아 각 지역의 빵집을 사랑하는 '전국 빵지자랑' 이 탄생했습니다.



2 행사 실행계획

일시	하늘공원 재개장일 2024년 05월 10일(금) ~ 12일(일) 10시 ~ 17시까지 * 2024년 쇼핑페스타 시기 고려하여 가락물 상인들의 행사 참여 유도 기획 예정
장소	하늘공원 일대 (2200평) 실내 판매시설 운영 시, 가락물 3관 1층 * 날씨, 판매 환경 등 고려하여 실내외 동시 운영가능 (실내 판매시설 운영 시, 가락물 3관 1층)
행사 운영	· 전국 지역별 25개 업체 선별 * 모집공고 후 업체선정 (심사위원: 협회 및 공사선정) · 참가비 없음 · 장비대여/ 체류/ 운송비 최대 140만원 지원

이벤트 이벤트 1.
참여 업체 중 판매 실적과 고객 만족도
심사 후 올해의 빵지왕 선정
(전국빵지자랑 명패, 트로피, 상금)

이벤트 2.
버스킹, 인디밴드, 댄스팀 등 공연,
제빵춘이 포토제닉, 구매영수증,
상점할인 이벤트 등

수익 관리
· 이벤트용 빵 최대 100만원 치 구매 약속
· 업체 별 매출의 1% 하상 바오로의 집
(무료급식소) 기부
그 외 추가 기부 시 홍보

* 행사 세부계획은 변동 가능성 있음

2 전국 빵지자랑

3 참여 조건 및 혜택

참여 조건

“지역을 대표하는 베이커리라는 **자신감**과 참여 **열정**이 가득한 업체”

- 빵 직접생산 판매 가능한 업체 (기성품 판매 불가)
- 총 매출의 1% 이상바로로의 집 기부 가능 업체

참여 혜택

* 행사 세부계획은 변동 가능성 있음



FREE!

참가비 없음



140만원

장비 대여 및 체류, 운송비
최대 140만원 지원



100만원

이벤트용 빵 최대 100만원치
구매 약속

4 행사 참여 이점

1

수도권 시민들(강남, 송파, 잠실 인근)에게 **적극 홍보 기회**

2

서울 최초 빵 행사로 많은 관심 예상

3

많은 비용 지원으로 **운영 비용 절감**

4

참가 인증서, 우승패 증정으로 **추가 홍보효과**

5

가락물 연중행사로 추후 참여기회 혜택

